Disociación entre el Relato Institucional y la Praxis Turística en Baños de Agua Santa: Un Análisis Reputacional y de Riesgo Basado en Evidencia Digital

El análisis de la percepción real de un destino turístico maduro como Baños de Agua Santa, en la provincia de Tungurahua, Ecuador, requiere un abordaje que trascienda la mera recopilación de estadísticas de pernoctación y se adentre en la subjetividad colectiva de quienes interactúan con el territorio. En la era de la hiperconectividad, la reputación de un destino no se construye únicamente desde los despachos gubernamentales o las oficinas de marketing, sino que emerge de una dialéctica constante entre la promesa institucional y la vivencia cruda del visitante, plasmada en plataformas de contenido generado por el usuario. Baños de Agua Santa presenta un caso de estudio excepcional debido a su trayectoria de resiliencia frente a desastres naturales, su rápida diversificación hacia el turismo de aventura y la creciente presión que la masificación ejerce sobre sus recursos finitos. La presente investigación identifica una brecha significativa entre la narrativa del "pedacito de cielo" y una realidad marcada por la saturación infraestructural, fallas críticas en la seguridad de actividades extremas y silencios administrativos respecto a la degradación ambiental del entorno.

El Ecosistema de Resiliencia y la Construcción Histórica de la Marca

La identidad actual de Baños de Agua Santa no puede entenderse sin el trauma y posterior empoderamiento derivado de la crisis volcánica de finales del siglo XX. El 16 de octubre de 1999 marca el punto de inflexión donde la ciudad pasó de ser un centro de peregrinación y termalismo a convertirse en un símbolo de resistencia civil.[1] La evacuación forzosa de la población ante la inminente erupción del volcán Tungurahua desarticuló la base económica del cantón, pero fue el retorno forzado de sus habitantes en enero de 2000, en contra de las disposiciones militares y sin apoyo gubernamental, lo que cimentó la narrativa de autonomía que hoy define al empresariado local.[1] Este evento no solo fue un hito político, sino que obligó al destino a reinventarse bajo un modelo de adaptación compleja o "panarquía", donde el desastre natural se integró como un atractivo y el riesgo se convirtió en un producto de consumo.[2]

La narrativa oficial, promovida por el Ministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal, ha capitalizado esta historia de resiliencia para posicionar a Baños como la "Capital de la Aventura" en Ecuador. Durante el periodo 1999-2016, mientras el volcán mantenía una actividad eruptiva constante, la ciudad transformó la amenaza en oportunidad, ofreciendo miradores para observar las explosiones y desarrollando

infraestructuras de canopy y parapente que antes eran marginales.[1] Esta capacidad de innovación se repitió tras la pandemia de COVID-19 en 2020, con la creación acelerada de nuevos nodos fotográficos diseñados específicamente para la viralidad digital, como "Las Manos de Dios", puentes de cristal y columpios extremos que prometen la "sensación de volar sobre las nubes".[1]

Evolución del Modelo Turístico de Baños de Agua Santa

Fase Histórica	Atractivos Dominantes	Estrategia de Marketing	Percepción del Riesgo
Tradicional (Pre-1999)	Termalismo, Basílica, Montañismo (Chimborazo)	Turismo de descanso y fe	Riesgo bajo, percepción de estabilidad
Crisis y Resiliencia (1999-2010)	Observación volcánica, evacuación, reconstrucción	"El volcán que nos dio la vida"	Riesgo alto, normalización del peligro
Diversificación (2011-2019)	Ruta de las Cascadas, Pailón del Diablo, Canopy	Capital de la Aventura	Riesgo gestionado por operadores privados
Digitalización (2020-Presente)	Spots de Instagram (Manos de Dios), Puentes de Cristal	Viralidad, "Pedacito de Cielo"	Desconexión entre estética y seguridad real

El análisis histórico sugiere que Baños ha desarrollado una "dependencia de trayectoria" donde su éxito económico está tan ligado al turismo de aventura que la crítica interna o la regulación estricta se perciben como amenazas a la supervivencia del clúster.[2] Esta realidad configura el primer nivel de disonancia: una narrativa institucional que celebra la modernización y la resiliencia [1], mientras la infraestructura básica y los protocolos de seguridad operan bajo una lógica de improvisación que los usuarios comienzan a señalar con insistencia en foros y reseñas

digitales.

Análisis de la Percepción del Visitante: La Voz de las Plataformas Digitales

Al contrastar la narrativa de "pedacito de cielo" [1] con el contenido generado por usuarios en Google Reviews, TripAdvisor y TikTok, emerge un patrón de satisfacción fragmentada. El visitante promedio valora positivamente la estética del entorno natural y la diversidad de opciones, pero manifiesta una decepción recurrente respecto a la logística y el costo percibido de la experiencia.[3] En TikTok, por ejemplo, los videos que muestran la "expectativa" de un balanceo solitario en el columpio del fin del mundo chocan con la "realidad" de largas filas, ruido de motores de cuadrones y la presencia masiva de otros turistas que rompen la ilusión de exclusividad.[5]

La percepción del visitante se divide en tres dimensiones críticas: la estética, la funcional y la ética. La dimensión estética es la más fuerte y positiva; los paisajes de las cascadas Agoyán, Manto de la Novia y el Pailón del Diablo mantienen una calificación alta debido a su magnificencia intrínseca.[6] No obstante, la dimensión funcional presenta grietas profundas. Los usuarios reportan que el acceso a estos sitios está excesivamente mercantilizado, con cobros fragmentados en cada mirador, baño o sendero, lo que genera una sensación de "turismo de peaje" que resta valor a la experiencia global.[3]

Comparativa de Expectativas vs. Realidad en la Experiencia Digital

Elemento	Expectativa Institucional (Marketing)	Realidad Reportada (UGC)	Nivel de Disonancia
Naturaleza	"Conexión pura con la naturaleza"	Saturación, ruido de tránsito y música alta	Alto
Infraestructura	"Instalaciones modernas y seguras" [8]	Falta de mantenimiento, accesos empinados y peligrosos [9]	Medio-Alto
Aventura	"Adrenalina controlada y certificada" [10]	Inexistencia de líneas de vida en columpios, equipos desgastados [3]	Crítico

Paz/Relajación	"Descanso en aguas termales"	Piscinas abarrotadas, falta de higiene en horas pico [11]	Medio
Costo	"Accesible y diverso"	Cobros extras constantes, precios inflados en feriados [11]	Medio

En la dimensión ética, se observa un surgimiento de quejas relacionadas con el bienestar animal en centros como el "Animal Park" o el uso de caballos para transporte en zonas de alta pendiente. Los usuarios de TripAdvisor mencionan su rechazo a ver animales realizando trayectos extenuantes bajo la lluvia o en condiciones de cautiverio para fines puramente fotográficos.[3] Este cambio en la sensibilidad del turista contemporáneo no está siendo captado por la narrativa oficial, que continúa promoviendo estas actividades como parte de la oferta familiar.[6]

El Fenómeno de la Saturación y la Crisis de la Capacidad de Carga

Uno de los temas más recurrentes y menos visibilizados en la promoción institucional es la saturación extrema del centro urbano y sus alrededores durante los feriados nacionales. Baños ha reportado ocupaciones del 100% con afluencias estimadas de hasta 200,000 visitantes en periodos cortos.[11] Para una ciudad de aproximadamente 22,838 habitantes [2], este volumen de personas representa una presión insostenible sobre los servicios básicos y la movilidad.

Las reseñas en Google Maps durante estas fechas son consistentemente negativas en cuanto a la calidad de la experiencia. Los visitantes describen "la tortura del tránsito", la imposibilidad de encontrar estacionamiento y la caída en la calidad del servicio en restaurantes y hoteles debido al desbordamiento del personal.[11] Esta saturación genera un efecto de "gentrificación turística" donde el espacio público se vuelve hostil tanto para el residente como para el visitante que busca calidad. La narrativa oficial, sin embargo, celebra estos números como récords históricos de éxito económico, sin mencionar el deterioro de la marca destino que produce la masificación descontrolada.[11]

Impacto de la Masificación en la Percepción del Destino

La percepción de saturación no se limita al centro de la ciudad. Atractivos icónicos como el Pailón del Diablo sufren de lo que los expertos llaman "experiencia de cinta transportadora", donde el flujo constante de personas impide la contemplación y obliga al turista a moverse rápidamente para permitir el paso del siguiente.[3] Este patrón colectivo de queja indica que Baños está alcanzando o superando su capacidad de carga psicológica, lo que en el largo plazo

suele derivar en la sustitución de un turismo de alto valor por un turismo de bajo costo que aporta menos a la sostenibilidad del destino.

Gestión de Riesgos Naturales: El Hito Crítico de Junio de 2024

La vulnerabilidad geográfica de Baños no es un secreto, pero la forma en que se gestiona y comunica el riesgo es un punto de fricción central entre el discurso institucional y la realidad física. El 16 de junio de 2024, un deslizamiento de tierra masivo en el sector de Quilloturo, parroquia Río Verde, dejó un saldo trágico de 13 personas fallecidas, 27 heridos y varios desaparecidos.[14] Este evento no fue un incidente aislado, sino el resultado de condiciones invernales extremas que saturaron los suelos de una zona ya debilitada por la deforestación y la construcción de infraestructuras en laderas.[17]

La respuesta institucional ante esta tragedia se centró en la gestión de la emergencia y la recuperación de la vía E30.[20] Sin embargo, la comunicación oficial tiende a presentar estos desastres como eventos de fuerza mayor inevitables, omitiendo la discusión sobre la planificación territorial y la exposición del turista a zonas de alto riesgo durante temporales invernales. Los testimonios de los sobrevivientes y las noticias locales revelan que muchas de las víctimas eran personas que esperaban en la vía debido a deslizamientos previos, lo que plantea interrogantes sobre los protocolos de evacuación y cierre preventivo de rutas.[16]

Cronología de Eventos de Riesgo y su Efecto Reputacional (2024)

Fecha	Evento	Ubicación	Impacto en la Percepción de Seguridad
16 de Junio	Deslizamiento de gran magnitud (13 muertos)	Quilloturo, Río Verde	Shock nacional, cancelación inmediata de viajes
Junio-Agosto	Cierres intermitentes de la vía Baños-Puyo	Vía E30	Percepción de destino inaccesible e inestable
17 de Junio	Declaratoria de Emergencia Cantonal	Cantón Baños	Formalización del riesgo en la narrativa

			pública
Octubre-Noviembre	Lluvias torrenciales y nuevos deslaves	Sector El Kilo, Red Vial Estatal	Refuerzo del temor al viaje por carretera
Diciembre	Caída de roca gigante sobre vehículo	Manto de la Novia	Imagen de peligro "fortuito" e incontrolable

El impacto de estos eventos en la reputación digital es profundo. Los foros de viajeros comienzan a poblarse de preguntas sobre la seguridad de viajar a Baños durante la temporada de lluvias, y las respuestas de otros usuarios suelen ser precautorias.[3] Existe una desconexión entre la promoción de "vías seguras" por parte del Ministerio de Transporte y Obras Públicas y la realidad de una carretera que se desmorona con cada precipitación intensa.[22] La "resiliencia" que antes era motivo de orgullo se percibe ahora, en algunos comentarios, como una falta de soluciones estructurales a un problema de infraestructura vial que compromete la vida de los visitantes.

La Seguridad en Actividades de Aventura: El Caso del "Platillo Volador"

Más allá de los riesgos naturales, la seguridad técnica de las atracciones mecánicas y deportes extremos en Baños ha sido puesta en duda por accidentes recientes. El 2 de enero de 2026, un accidente fatal en el sector de Río Blanco, parroquia Ulba, conmocionó a la opinión pública. Un juego mecánico conocido como "platillo volador", operado por el establecimiento "Kamikaze Deportes Extremos", sufrió una falla en el sistema de frenado, impactando violentamente sobre el río y causando la muerte de dos personas.[24]

Este evento desnudó la precariedad de la regulación local. Aunque el Municipio de Baños dispuso la suspensión de actividades y reformas a las ordenanzas para intensificar controles [24], el incidente es un patrón recurrente en la historia del cantón. Accidentes previos, como el fallecimiento de un policía practicando puenting en 2017 o caídas en columpios sin líneas de vida adecuadas, sugieren que la innovación en atracciones supera con creces la capacidad de fiscalización técnica de las autoridades.[26]

La narrativa oficial de "Aventura Segura" [10] es contradicha por la evidencia de equipos desgastados y operadores con formación empírica más que técnica. En plataformas como

TripAdvisor, los turistas internacionales son los más vocales respecto a la falta de estándares internacionales de seguridad: "Solo una correa te afirma", advierte un usuario respecto al columpio de la Casa del Árbol.[3] Este "vacío regulatorio" es uno de los silencios más peligrosos de la promoción institucional, ya que se asume que el operador privado es el único responsable de la seguridad, mientras que el destino como marca colectiva sufre el impacto de cada tragedia.

Silencios Ambientales: La Contaminación de la Cuenca del Pastaza

Un tema sistemáticamente omitido en la narrativa turística oficial es el estado de salud de los ecosistemas que sirven de escenario para las actividades. El río Pastaza, que recibe las aguas de las 16 cascadas promocionadas, es uno de los más contaminados de la región debido a la descarga directa de aguas servidas y residuos industriales de ciudades río arriba y del propio casco urbano de Baños.[27]

Los estudios de gestión ambiental indican que el Pastaza se ha convertido en una "cloaca" en ciertos tramos, donde el olor a desechos y la presencia de espumas químicas son visibles para el turista atento.[27] No obstante, este dato no forma parte de la información proporcionada en los centros de interpretación o en el marketing digital. Al contrario, se sigue vendiendo la imagen de "aguas puras" y "baños sanadores".[6] Existe un sesgo importante en la percepción pública: el turista consume la cascada como un objeto estético (la caída del agua, el arcoíris) pero ignora la calidad microbiológica del agua que lo salpica.

Contradicciones en la Gestión de la Sostenibilidad

Ámbito Ambiental	Promesa de Marketing	Realidad Técnica/Fáctica
Calidad del Agua	Aguas termales y cascadas cristalinas	Ríos con descargas de hogares y chancheras [27]
Residuos Sólidos	Destino limpio y ecológico	Acumulación de basura en quebradas y senderos [29]
Conservación	Respeto a los recursos naturales [1]	Apoyo a causas ambientales con puntaje bajo (52.8/100) [30]
Suelos	Paisajes protegidos	Erosión eólica y degradación por uso intensivo [19]

El análisis de sostenibilidad realizado por investigadores locales muestra que, aunque los establecimientos dicen ahorrar agua y optimizar el uso de plásticos, el compromiso real con la conservación del ecosistema es marginal.[30] La inversión en plantas de tratamiento de aguas residuales y en la limpieza de quebradas es una demanda recurrente en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), pero su implementación es lenta frente al crecimiento explosivo de la oferta de alojamiento y alimentación.[29]

Inseguridad Ciudadana y Factores Externos: El Fin de la "Burbuja de Baños"

Históricamente, Baños de Agua Santa se percibía como una isla de seguridad en comparación con las grandes ciudades ecuatorianas. Sin embargo, la crisis de seguridad nacional que escaló significativamente entre 2024 y 2026 ha permeado la percepción del destino. A pesar de que la tasa de criminalidad local sigue siendo baja en relación con el promedio nacional, el estigma del país afecta directamente la llegada de turistas extranjeros.[10]

En enero de 2024, Baños registró una caída del 50% en el turismo y cancelaciones masivas de reservas debido al estado de excepción nacional por la inseguridad.[34] La percepción de los turistas internacionales, especialmente aquellos provenientes de países con alertas de viaje activas (como EE. UU. y Canadá), es de miedo antes de aterrizar.[35] Aunque la narrativa oficial intenta desmarcar a Baños del conflicto armado interno, los visitantes reportan un aumento de la precaución, evitando salir de noche y limitando sus recorridos a zonas hipercentrales.[35]

Este fenómeno ha generado una "reputación de fragilidad". El destino ya no solo compite con otros centros de aventura, sino que debe luchar contra la imagen de un país en crisis. La falta de presencia militar en Baños, que inicialmente fue vista como una señal de paz, es interpretada por algunos turistas internacionales como una falta de protección en un entorno nacional volátil.[34] La disonancia aquí es estratégica: mientras el municipio promueve la normalidad, la realidad del mercado turístico internacional responde a las dinámicas de seguridad geopolítica que superan la capacidad local de control.

Reputación Digital y Contenido Viral: El Ciclo del Abandono

Un aspecto fascinante y perturbador de la reputación digital de Baños es la visibilización de negocios fallidos y atracciones abandonadas a través de "vloggers" de exploración urbana. Videos en YouTube con miles de reproducciones muestran lugares que en su momento fueron el "spot" del año y hoy son ruinas consumidas por la vegetación.[9] Este ciclo de "nacimiento, viralidad y muerte" de las atracciones refleja un modelo de turismo de extracción rápida de valor, donde se invierte en una estructura llamativa para captar la tendencia del momento, pero no se mantiene la calidad ni la relevancia a largo plazo.

El caso de "La Escalera al Cielo" abandonada es icónico: una infraestructura costosa en una

pendiente pronunciada que cerró debido a la dificultad de acceso y la falta de renovación de la oferta.[9] Este contenido viral crea un contrapeso a las fotos perfectas de Instagram, mostrando a un Baños que lucha contra el olvido y la obsolescencia de sus propios inventos turísticos. La reputación del destino, por tanto, está sesgada hacia lo nuevo, mientras lo antiguo se degrada sin un plan de reconversión o remoción, creando un paisaje de "basura arquitectónica" que choca con la narrativa de sostenibilidad.[9]

Dinámicas del Turismo Contemporáneo y Tensiones de Clase

La investigación cualitativa en foros y comentarios revela una tensión latente sobre el tipo de turismo que Baños atrae y desea. Existe una queja recurrente de visitantes que buscan exclusividad y descanso sobre el carácter "popular" y ruidoso que ha adquirido la ciudad en los últimos años. Las chivas (buses abiertos con música a alto volumen y luces neón) son el epicentro de esta disputa. Para la narrativa oficial, las chivas son un producto de éxito que democratiza el acceso a las cascadas y genera empleo [6]; para el turista de mayor gasto o que busca conexión con la naturaleza, representan una fuente de contaminación acústica que destruye la paz del entorno.[11]

Esta dinámica evidencia una falta de segmentación clara en el destino. Baños intenta ser todo para todos: un centro espiritual, un parque de diversiones extremo, un balneario familiar y un centro de fiesta nocturna. El resultado es una "disonancia de nichos" donde los diferentes tipos de turistas interfieren entre sí, degradando la experiencia colectiva. El análisis de contenido sugiere que Baños está perdiendo el mercado de turistas que buscan experiencias auténticas y sostenibles, para convertirse en un destino de paso de consumo masivo y rápido.

Conclusiones: La Necesidad de un Nuevo Pacto entre Narrativa y Realidad

El estudio exhaustivo de la evidencia digital y los registros públicos de Baños de Agua Santa permite concluir que el destino se encuentra en un estado de "éxito frágil". La narrativa institucional ha sido excepcionalmente eficaz en construir una imagen de resiliencia y modernidad, pero esta fachada oculta tensiones infraestructurales y de seguridad que ya están pasando factura a la reputación del lugar.

Síntesis de Hallazgos Críticos

1. **Disonancia de Seguridad**: La promoción de deportes extremos no está respaldada por una regulación técnica rigurosa, lo que resulta en muertes evitables que dañan la marca país y destino.
2. **Crisis de Sostenibilidad**: Existe un silencio administrativo sobre la contaminación de los ríos y la gestión de residuos, priorizando el impacto estético visual para redes sociales sobre la salud del ecosistema.

3. **Saturación Infraestructural**: El éxito cuantitativo (número de visitantes) está destruyendo la calidad cualitativa de la experiencia, generando rechazo en los segmentos de mercado de mayor valor.
4. **Riesgo Natural Normalizado**: La resiliencia se ha convertido en una excusa para la falta de planificación territorial, exponiendo a turistas a peligros geológicos y climáticos sin una comunicación de riesgo adecuada.
5. **Ciclo de Vida de Atracciones**: El modelo de "atracciones instagrameables" fomenta una inversión de corto plazo y deja un rastro de infraestructuras abandonadas que degradan el paisaje natural.

Baños de Agua Santa no puede seguir dependiendo de su historia de supervivencia de 1999 para justificar las carencias de 2026. La transición hacia un modelo de turismo inteligente y realmente sostenible requiere que las autoridades reconozcan los problemas señalados por los usuarios en las plataformas digitales. El "pedacito de cielo" solo será sostenible si se limpia el agua de sus ríos, se garantiza la vida en sus columpios y se gestiona la multitud que hoy amenaza con asfixiar su propia esencia. La evidencia digital es clara: el visitante ama a Baños por lo que la naturaleza le dio, pero comienza a resentir a Baños por lo que la gestión humana le ha quitado.

Obras citadas

1. History of tourism in Baños de Agua Santa | Explorsierra Agencia de Turismo Ecuador, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.explorsierra.com/blog-turismo/historia-del-turismo-en-banos-de-agua-santa
2. Redalyc.RESILIENCIA Y TURISMO: EL CASO DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA - ECUADOR, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.redalyc.org/pdf/4815/481554866018.pdf
3. 6 motivos para visitar Baños de Agua Santa en tu viaje a Ecuador -, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://pasaportesindestino.net/banos-de-agua-santa-ecuador/
4. Cosas divertidas para hacer en Banos: 37 atracciones y actividades divertidas - Wanderlog, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://wanderlog.com/es/list/geoCategory/849440/cosas-divertidas-para-hacer-en-banos-atracciones-y-actividades-divertidas
5. Diario16 Nº89 - Calaméo, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.calameo.com/books/004732018d5aa750d2933
6. Conoce Baños de Agua Santa, la joya de Tungurahua - Ecuador ..., fecha de acceso: abril 24, 2026, https://ecuador.travel/conoce-banos-de-agua-santa-la-joya-de-tungurahua/
7. Tiempo de viajes - Apeadero, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://apeadero.es/feed/podcast/
8. BAÑOS DE AGUA SANTA EMBELLECE SUS ATRACTIVOS CON MODERNA ILUMINACIÓN - Ministerio de Turismo, fecha de acceso: abril 24, 2026,

https://www.turismo.gob.ec/banos-de-agua-santa-embellece-sus-atractivos-con-moderna-iluminacion/
9. Places that went bankrupt in BAÑOS DE AGUA SANTA, no one visits them - YouTube, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.youtube.com/watch?v=M8qj_nBXUlc
10. Is it safe to travel to Baños de Agua Santa? | Explorsierra Agencia de Turismo Ecuador, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.explorsierra.com/blog-turismo/es-seguro-viajar-a-banos-de-agua-santa
11. Satisfacción en Baños de Agua Santa por afluencia que alcanzaría los 200.000 visitantes: 'En este feriado vamos a romper los récords históricos' | Ecuador - El Universo, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/feriado-de-ano-nuevo-banos-de-agua-santa-reacciones-sector-turistico-nota/
12. BAÑOS DE AGUA SANTA, LA CIUDAD MÁS TURÍSTICA DE ECUADOR, PRECIOS Y RECOMENDACIONES ⛰️🌤️ - YouTube, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.youtube.com/watch?v=GnFH4dqe1GA
13. BAÑOS DE AGUA SANTA DESPIDE 2025 CON LLENO TOTAL Y UN CIERRE DE AÑO MULTITUDINARIO - Revista Transport, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://transport.com.ec/banos-de-agua-santa-despide-2025-con-lleno-total-y-un-cierre-de-ano-multitudinario/
14. Últimas noticias de Baños De Agua Santa - Ecuavisa, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.ecuavisa.com/tema/banos-de-agua-santa-t90582
15. 2024 Baños landslide - Wikipedia, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://en.wikipedia.org/wiki/2024_Ba%C3%B1os_landslide
16. Deslave en Baños· "Fue como si hubiera erupcionado el Tungurahua" - Primicias, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/victimas-deslave-banos-ayuda-tungurahua/
17. Informes de Situación – Lluvias – Baños de Agua Santa, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.gestionderiesgos.gob.ec/informes-de-situacion-lluvias-banos-de-agua-santa/
18. Six killed in Ecuador as heavy rains trigger landslide | Climate News | Al Jazeera, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.aljazeera.com/news/2024/6/17/six-killed-in-ecuador-as-heavy-rains-trigger-landslide
19. ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO - CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA, fecha de acceso: abril 24, 2026, http://gadrionegro.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/PD-y-OT-RIO-NEGRO-COMPLETO-INDICE.pdf
20. Baños, en emergencia por fuertes lluvias - Expreso, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.expreso.ec/actualidad/banos-emergencia-fuertes-lluvias-203616.ht

ml
21. AFECTACIONES POR LLUVIAS CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA - 23/06/2024 - Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/06/INFOGRAFIA_LLUVIAS_BANOS_23062024_11h00.pdf
22. Banos - Últimas noticias de Baños - Ecuavisa, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.ecuavisa.com/tema/banos-t90581
23. NOTIMUNDO A LA CARTA | Tragedia en Baños de Agua Santa; muerte y destrucción, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.youtube.com/watch?v=9aERyuxZJoE
24. Accidente en juego mecánico de Baños de Agua Santa causa la ..., fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.primicias.ec/sucesos/muertos-muerte-accidente-juego-mecanico-banos-agua-santa-112965/
25. Controles a actividades de aventura se fortalecen en Baños de Agua Santa tras incidente que dejó dos turistas fallecidos | Ecuador | Noticias | El Universo, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/feriado-ano-nuevo-nota/
26. COMUNICADO OFICIAL ANTE ACCIDENTE EN BAÑOS - Ministerio de Turismo, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.turismo.gob.ec/comunicado-oficial-ante-accidente-en-banos/
27. Tungurahua 02 de febrero de 2025 - Issuu, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://issuu.com/la_hora/docs/tungurahua_02_de_febrero_de_2025
28. (PDF) El manejo de residuos dentro del contexto de turismo sostenible en empresas de alojamiento de Puerto Quito, Ecuador - ResearchGate, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.researchgate.net/publication/337826753_El_manejo_de_residuos_dentro_del_contexto_de_turismo_sostenible_en_empresas_de_alojamiento_de_Puerto_Quito_Ecuador
29. 1 b< c VERSIÓN 2 Vinculación con el Plan Nacional Creando Oportunidades - Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.tungurahua.gob.ec/file/2020/07/PDyOT-TUNGURAHUA-2019-2023-Version-2.pdf
30. Caracterización de la oferta de los atractivos turísticos alternativos: Caso Baños de Agua Santa Ecuador - Dialnet, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10285485.pdf
31. EDICIÓN ESPECIAL - Municipio de Baños, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.municipiobanos.gob.ec/wp-content/uploads/2025/02/Ordenanza-que-aprueba-la-actualizacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-PDOT-2019-2023-y-el-plan-de-uso-y-gestion-del-suelo-PUGS-2019-2-1.pdf
32. Ecuador: ¿cómo pasó de paraíso turístico a uno de los países más peligrosos de la región?, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.youtube.com/watch?v=uxwic1fx7K0
33. IMPACTO DE LA INSEGURIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ECUADOR - Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, fecha de acceso: abril 24, 2026,

https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/13021/18796/
34. Turismo bajó un 50% y reservas canceladas en Baños de Agua Santa - Diario Correo, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://diariocorreo.com.ec/93252/portada/turismo-bajo-un-50-y-reservas-canceladas-en-banos-de-agua-santa
35. ¿Qué opinan los turistas sobre la seguridad en Guayaquil? Esto dice informe, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.expreso.ec/guayaquil/que-opinan-los-turistas-internacionales-sobre-la-seguridad-en-guayaquil-252567.html
36. PERCEPCIÓN TURÍSTICA SOBRE LA SEGURIDAD EN LA PLAYA EL MURCIÉLAGO, MANTA- ECUADOR, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/download/751/1283/3687
37. This is how Baños de Agua Santa surprised me A must-see destination for Ecuador travelers - YouTube, fecha de acceso: abril 24, 2026, https://www.youtube.com/watch?v=EHkqxspolel